



## PROFILO SIBEG

### L'azienda

Sibeg in Sicilia è sinonimo di Coca-Cola. La società dal 1960 produce, imbottiglia e distribuisce tutti i prodotti a marchio The Coca-Cola Company. Grazie alla sua struttura organizzativa interna, forte di circa 320 dipendenti, e al capillare indotto occupazionale – di oltre 1350 persone - dallo stabilimento di Catania ogni giorno partono dai 30 autotreni (bassa stagione) ai 100 autotreni (alta stagione), con prodotti che vengono consegnati (direttamente o tramite distributori) a circa 15.000 punti vendita dell'intera Isola.

Sibeg, con una quota di mercato nel canale Modern Trade (GDO) pari a circa il 54,1%, rappresenta uno dei principali attori dello sviluppo e dell'innovazione dell'economia siciliana.

### La storia

Sibeg nasce nel 1960 per opera di imprenditori locali già occupati in Sicilia nel settore farmaceutico. La società in poco tempo conosce una forte espansione sul territorio: nel 1970 ha già 3 stabilimenti produttivi - Catania, Palermo e Siracusa - e ben 9 depositi. Ma la grave crisi economica del 1972 che colpisce l'Italia, non risparmia neanche l'azienda siciliana che viene ceduta alla gestione controllata della Gepi.

Sibeg nel 1976 viene rilevata dal Gruppo Busi, già imbottigliatore Coca-Cola nelle Marche e nella Romagna, su invito della The Coca-Cola Company. Nel 1991 Maria Cristina Elmi Busi diventa amministratore delegato di Sibeg: è lo stesso anno in cui viene lanciata Coca-Cola light, la bevanda a basso contenuto calorico.

Nel 2001 in azienda avviene il cambio generazionale: Maria Cristina diventa presidente di Sibeg lasciando il posto di amministratore delegato a Luca Busi. Dal 2001 al 2009 i volumi di vendite crescono di oltre 3 milioni di casse e il numero di dipendenti da 174 a 253 con un incremento del 38%.

Il 28 maggio del 2016 Sibeg festeggerà i suoi 56 anni. L'azienda ad oggi detiene oltre il 62% a valore del mercato delle bevande gassate in Sicilia, raggiunge con i Sales Executive circa 16.000 punti vendita con un portafoglio di oltre 500 clienti distribuiti tra i diversi canali di vendita (canale Moderno, canale Discount, canale Tradizionale, Horeca e Vending), potendo vantare il primato nel dissetare e rinfrescare 5 milioni di consumatori siciliani. Il team Sibeg, grazie all'impegno, alla grinta e alla passione che lo contraddistinguono, ha l'obiettivo di diventare la «Gazzella» di riferimento per l'intero sistema Coca-Cola in Italia: agile e veloce nell'esecuzione dei piani, Best in class in Execution, garantendo lo sviluppo del pieno potenziale dei suoi clienti, in termini di varietà d'offerta e di prezzo.

Nonostante il perdurare della sofferenza del mercato in Italia e in Sicilia, Sibeg negli ultimi anni si pone un importante obiettivo di crescita, in termini di volumi, fatturato e quota di mercato.

Nelle priorità dell'azienda, accanto al rafforzamento nel 2016 dell' *OBPPC* (la strategia di offerta commerciale per consumatore e occasione di consumo) e alla conseguente continuazione del piano



anticrisi, si affianca il Progetto Archimede volto allo sviluppo del pieno potenziale per cliente, con l'implementazione dei piani dedicati, partendo dall'individuazione dei clienti a ridotta presenza dei prodotti Coca-Cola e proseguendo con l'individuazione delle "leve" principali da attivare per migliorare la loro performance.

Le recenti innovazioni riguardano il prodotto termini di brand e di formato, ma anche di formula e di grafica: dopo l'arrivo di Coca-Cola Life e di Monster Energy (con i nuovi gusti Ultra White e Red), il 2017 apre le porte a Coca-Cola Lemon, la nuova Coca-Cola al gusto di limone senza zucchero e senza calorie. Unicamente per il territorio siciliano ricordiamo il lancio di Cappy Pulpy, bevanda al gusto di arancia con polpa, seguita dalle varianti pesca e pompelmo rosa.

E ancora le novità sui pack: accanto ai nuovi formati vetro da 33cl e alla bottiglia in pet da 90cl, lanciati sul mercato nell'ultimo biennio, le novità dell'anno -ancora in esclusiva per la Sicilia - riguardano, per il canale horeca, il lancio della VAR 1L di Coca-Cola Zero, mentre dedicati al canale GDO, i formati lattina 20clx4 (nei gusti di Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero e Fanta), Fanta formato bi-pack pet L1,5x2 ed infine il cluster lattina da 50clx4, quest'ultimo dedicato al canale Discount.

Anche la bottiglia di Powerade 1L vedrà un importante restyling: un pack migliore, più pratico e maneggevole dedicato agli sportivi.

Nasce nel 2017 e ancora una volta solo per i grossisti siciliani, un nuovo imballo, dedicato al formato vetro da 20cl, 25cl e 33cl studiato per evidenziare il valore del vetro e favorire un servizio migliore in termini logistici: l'attuale cassa in termoretraibile viene sostituita da un elegante e più resistente materiale cartonato con grafica personalizzata.

Novità anche sulle formule prodotto, come la nuova Coca-Cola Life da oggi con il 50% di calorie in meno grazie all'estratto di foglie di stevia e Coca-Cola Zero dal nuovo gusto migliorato; si rinnova anche Sprite resa ancora più rinfrescante anche grazie al ridotto contenuto di zuccheri.

Infine, la grande novità del 2017 in campo nazionale è Masterbrand, significativo cambio di strategia che tende ad identificare le molteplici varianti di Coca-Cola con un solo brand: l'elemento chiave della nuova grafica è il "disco nascente" che diventa la guida comune per tutte le varianti, facilitandone la scelta all'interno della categoria e rinnovando l'etichetta: un nuovo look, il gusto unico di sempre, scegliendo la tua Coca-Cola preferita.





## **Lo Stabilimento**

Lo stabilimento Sibeg, sito a Catania, si estende su un'area totale di oltre 58.000 mq, di cui circa 21.000 al coperto. La struttura dal 2000 ospita sia la zona dedicata alla produzione, che quella dedicata agli uffici di sede e l'headquarter. La produzione, cuore pulsante dell'intera azienda, ospita tre soffianti, una sala sciropi e 6 linee d'imbottigliamento.

## **Il processo produttivo**

La nostra produzione parte dal ricevimento delle materie prime, accuratamente selezionate e severamente controllate in fase di incoming. Tutto il processo produttivo risponde a rigidissime regole di produzione in linea con gli standard di The Coca-Cola Company.

## **Ricerca sviluppo e innovazione tecnologica**

Sibeg investe grandi risorse in ricerca e sviluppo: lo stabilimento offre innovative soluzioni tecnologiche al fine di garantire il rispetto degli standard qualitativi propri di The Coca-Cola Company e consentire lo sviluppo di nuovi prodotti e pack che hanno riscontrato sempre grande successo presso i nostri consumatori. Significativi sono gli investimenti effettuati negli anni con l'obiettivo di mantenere e migliorare l'affidabilità e la sicurezza delle infrastrutture.

## **Le certificazioni**

Ci impegniamo in modo continuo per garantire il miglioramento, la massima qualità e la sicurezza alimentare ai consumatori dei nostri prodotti, e la sicurezza dei nostri dipendenti. Il tutto nel massimo rispetto dell'ambiente. Il ricorso alle certificazioni contribuisce alla standardizzazione delle procedure stabilite da The Coca-Cola Company e ci sottopone a una verifica delle norme internazionali applicabili a tutte le aziende produttive.

Le certificazioni ottenute fino ad oggi sono:

- UNI EN ISO 9001 - legata alla qualità nei processi aziendali collegati alla produzione e alla distribuzione delle bevande, e alla gestione degli impianti frigo installati sul mercato.
- UNI EN ISO 14001 - sistema di Gestione Ambientale.
- OHSAS 18001 - sistemi di gestione della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro.
- UNI EN ISO 22000 e FSSC 22000 che garantiscono la nostra responsabilità riguardo il tema della sicurezza alimentare.



## Investimenti

Nel corso dell'ultimo biennio significativi investimenti sono stati fatti nell'ottica dell'ammodernamento ed efficientamento degli impianti e dei processi produttivi. In quest'ottica è stato modificato il collo delle bottiglie in PET passando allo standard PCO1881 che permette una riduzione del materiale plastico impiegato sulla bottiglie in Pet e sui tappi, con importanti risultati economici e di minor impatto ambientale.

È stata installata una nuova unità di Sanificazione degli impianti di preparazione e riempimento prodotto (CIP) che utilizza in modo più efficace il vapore per il riscaldamento dell'acqua e ha una capacità maggiore del precedente, riducendo dunque i tempi di attesa delle sanificazioni.

Sempre nell'ultimo biennio Sibeg ha investito su nuovi formati di bottiglia: il Plant è stato prescelto a livello mondiale come area test per la nuova bottiglia Fanta Slider 0.5lt e 1.5lt; è stato implementato anche un nuovo formato Coca-Cola 900ml Pet in affiancamento agli esistenti 1.0lt, 1.5lt, 1.75lt e 2.0lt così da diversificare la scelta per i ns consumatori.

In termini di confort e vivibilità degli ambienti produttivi si è investito e si continua ad investire: l'installazione di una centrale frigo a servizio della climatizzazione in Linea Lattine e Linea 5 per garantire adeguati ricambi d'aria e ottimali condizioni termo-igrometriche.

Anche in tema di Mobilità Sostenibile, Sibeg ha investito sulle auto elettriche inserendo nel proprio parco auto ben 110 auto Full Electric per altrettanti Sales Executive che quotidianamente girano sul territorio siciliano, dando un grande contributo in termini di riduzione delle emissioni di CO2 in ambiente.

## Sibeg e l'ambiente

Sibeg, sensibile alla problematica dell'impatto industriale sull'ambiente e sulla sostenibilità, da anni applica un severo sistema di gestione ambientale attraverso il corretto utilizzo delle risorse idriche ed energetiche individuando le risorse a più basso impatto ambientale, senza trascurare la sicurezza dei propri lavoratori.

Nel corso del 2009 il rapporto tra acqua utilizzata dallo stabilimento e prodotto imbottigliato era 2,9 lt.

Nel 2016 questo indice è sceso sino a 2,5 lt ottenendo una riduzione di consumi pari a 41.500.000 lt di acqua. Altro valore indicativo è quello riguardante l'energia prodotta da fonte rinnovabile.

Sibeg inizia il suo percorso nel 2007 installando al suo interno un impianto fotovoltaico per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Nel 2009 l'energia necessaria per imbottigliare 1 lt di bevanda era di circa 0,40 kWh/l. Nel 2015 questo valore è sceso a 0,34 kWh/l e nel 2016 a 0,33 kWh/l con una riduzione pari al 24,5% grazie anche ad un impianto fotovoltaico da 189 kWp.

Dal 2016 Sibeg utilizza energia 100% proveniente da fonti totalmente rinnovabili.

Per quanto riguarda il trattamento dei reflui, Sibeg si è dotata, attraverso un investimento di oltre un milione e mezzo di euro, di un nuovo impianto di trattamento acque che utilizza la tecnologia più



avanzata disponibile sul mercato (MBR) che garantisce un reflujo allo scarico con caratteristiche ben sotto la soglia massima accettata dalle attuali normative. Il Waste Water Treatment di cui si è dotata Sibeg consente il controllo remoto dell'impianto permettendo ai responsabili di monitorarlo anche a distanza.

A dimostrazione di un Impatto Ambientale "Zero" che producono le acque di scarico immesse nell'ambiente dopo il trattamento, esiste un acquario ospitato all'interno della control room del WWT, alimentato con le acque provenienti dallo scarico del trattamento acque che garantisce vita ai pesci (Fish life). Sibeg, consapevole dell'impatto sul contesto sociale in cui opera, si impegna a favore dello sviluppo sostenibile con l'obiettivo di creare valore per tutti coloro con i quali entra in relazione. La tutela dell'Ambiente è dunque una delle dimensioni chiave del nostro impegno di responsabilità. I principi base su cui si fonda la nostra politica ambientale sono il rifiuto dello spreco e l'attenzione alle conseguenze ambientali e sociali delle nostre attività.

### **Green Mobility Project:**

Il 2015 ha rappresentato per Sibeg l'anno della grande "svolta elettrica".

Sibeg è la prima azienda in Europa a dotare la sua Field Force Commerciale di auto full electric, al posto di quelle endotermiche normalmente utilizzate, al fine di contribuire a diminuire sia le emissioni locali di CO2 sia l'inquinamento acustico.

Il progetto conta l'assegnazione di 110 auto elettriche, 4 scooter elettrici e l'installazione di 60 colonnine di ricarica dislocate su tutto il territorio siciliano.

Per l'ambiente, 110 auto elettriche significano:

- 363 tonnellate di Co2 non rilasciate nell'ambiente all'anno;
- Cioè la quantità di Co2 assorbita da 27.225 alberi (in media) in un anno;
- Cioè un bosco grande come 34 campi da calcio

### **Sibeg in Sicilia**

Nel 2013 Sibeg ha commissionato all'Università degli Studi di Catania, Dipartimento Economia e Impresa, uno studio sull'impatto socio-economico dell'azienda sul territorio regionale nel 2012.

L'analisi ha esaminato l'impatto diretto e indiretto, la dimensione di acquisti di prodotto e servizi su base regionale; il valore aggiunto creato da Sibeg sotto forma di stipendi erogati dall'azienda al proprio personale e agli agenti di vendita, di profitti reinvestiti e di tasse versate in Sicilia; il volume d'affari generato per i suoi fornitori e distributori, e l'impatto indotto, ovvero la spesa in consumi (al netto dei risparmi) e quindi il potere di acquisto dei dipendenti, agenti e lavoratori indiretti il cui salario e stipendio è riconducibile all'azienda.

Dai risultati è emerso che il valore complessivo di tutti gli impatti generati da Sibeg è rilevante sia in termini di sviluppo economico sia come contributo alla crescita sociale del territorio: quasi la totalità del fatturato dell'azienda - il 96% di 107 milioni € - si trasforma, infatti, in ricchezza per la regione Sicilia



tornando sotto forma di potere d'acquisto, occupazione per i lavoratori e per le tutte le diverse realtà che operano nella sua filiera. Nel 2012 Sibeg ha creato in totale 1.353 posizioni lavorative, erogando e sostenendo redditi da lavoro per un totale di 41 milioni €.

Sibeg ha agito come catalizzatore di sviluppo per la collettività, trasformando la sua capacità economica in maggior ricchezza per l'intera comunità locale e regionale. Nel dettaglio Sibeg ha avuto nel 2012 un impatto diretto pari all'11,39% (12.273.040 €). L'azienda d'imbottigliamento catanese si conferma una realtà imprenditoriale innovativa capace di generare redditi da lavoro in misura superiore rispetto al peso del suo fatturato.

L'impatto indiretto è articolato in primo livello (ossia la liquidità reimmessa sul territorio regionale a favore di partner e fornitori locali, in cambio di loro prestazioni); secondo livello (riferibile al numero di posti di lavoro creati nelle imprese fornitrici e commerciali). Nel dettaglio, su un totale di fatturato di 107 milioni €, l'impatto indiretto di primo livello è pari al 22,2% del totale fatturato (23.939.396 €).

Per quanto riguarda l'impatto indiretto di secondo livello, il valore dei redditi pagati ai dipendenti indirettamente occupati - 1.063 unità - si attesta a 29.635.601 €: la società di imbottigliamento ha dunque creato potere d'acquisto nel territorio siciliano per il 27,51% del fatturato 2012.

Il terzo e ultimo impatto socio economico generato da Sibeg in Sicilia riguarda la spesa in consumi al netto dei risparmi delle famiglie siciliane, il cui salario o stipendio, è direttamente o indirettamente sostenuto da Sibeg: tale valore è stato pari a 37.674.307 €. Ciò significa che oltre agli impatti precedentemente indicati, un ulteriore 35% del fatturato dell'azienda si è trasformato in potere d'acquisto per i dipendenti diretti e indiretti dell'azienda.

I risultati mettono in evidenza l'impegno nei confronti del territorio siciliano in cui Sibeg è presente dal 1960. Un percorso che ha portato l'azienda a essere player primari nel settore delle bevande: un modello di business responsabile che trasferisce benefici a tutto il network delle imprese che operano in Sicilia.

